

gwënn.
STUDIO ÉCOCRÉATIF

portfolio.

design graphique et identité de marque

bienvenue.

Bis

Création de l'identité visuelle et de l'univers graphique de la Biennale Internationale Saint-Paul-de-Vence. Conception du catalogue d'artistes, du communiqué de presse, des goodies et autres supports de communication.















Biennale
Internationale
Saint-Paul
de Vence







Natur'Abelha

Création de l'identité visuelle et de l'univers graphique de l'association.
Conception du catalogue d'activités, du livret pédagogique et d'autres outils de communication.





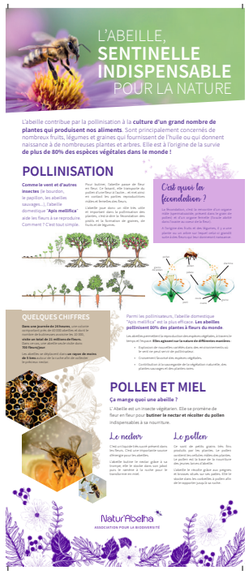






Création d'une collection de kakémonos et de posters éducatifs comme support pour les ateliers, stands et expositions.



















Cpie Pays d'Azur

Création de l'identité visuelle intemporelle et écoresponsable.
Conception du catalogue d'activités, de la brochure du projet associatif et autres supports de communication.

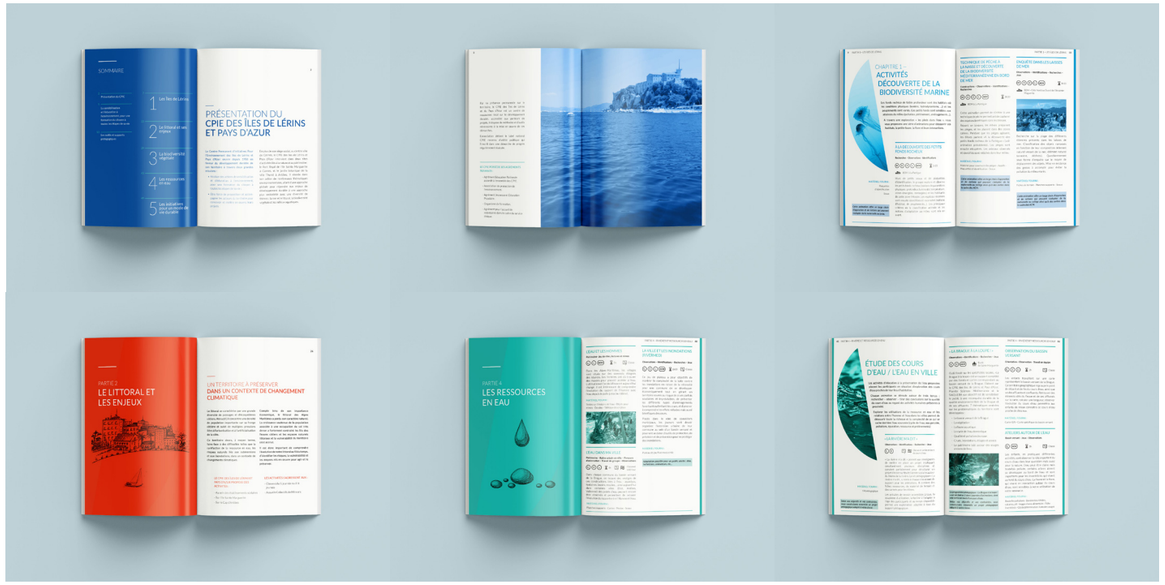












Ecogestes

Mise à jour graphique et suivi de fabrication des outils de communication de la campagne de communication engageante écogestes.



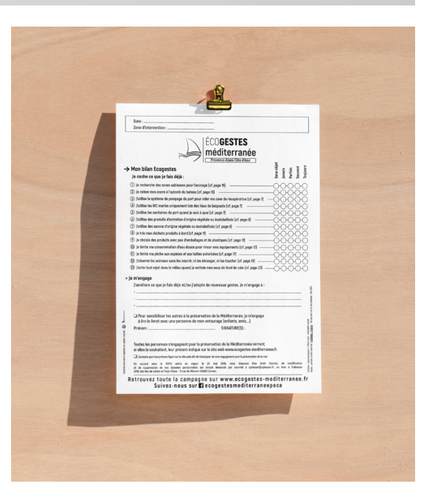












Inf'eau mer

Création de l'identité visuelle de la campagne de sensibilisation inf'eau mer.
Réalisation des illustrations et du design graphique des supports de communication.

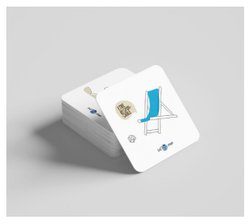












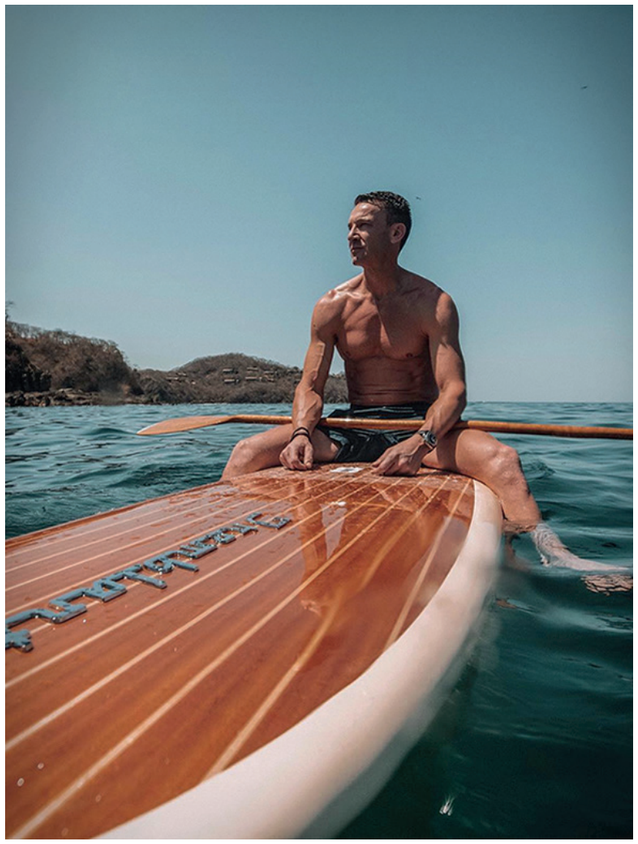
Rivage

Création du logo pour une marque de paddle
en bois éco-responsable

Rivage
NATURE

Rivage
NATURE





Conception d'affiches événementielles et flyers.









L'Étinbulle

Création graphique de la plaquette de présentation de l'association et de ses activités.













Rucher Abelha

Création du catalogue produits du Rucher Abelha situé dans le PNR Préalpes d'Azur.



















merci.

le design

2 0 2 0

qui se cultive

Contact
Email : hello@gwenn-design.fr
Téléphone : 06 98 23 19 79
Instagram (photographies) :
gwenn__simples.merveilles